

Jaarverslag

Stichting Meer Doen Met Minder Geld

Jaar: 2022

Auteur: Dewy Faber

Inhoudsopgave

<u>Voorwoord</u>	p. 2
<u>Samenvatting</u>	p. 3
<u>Profiel van de organisatie</u> Missie, visie, doelen en strategie	p. 4
<u>Bestuur en medewerkers</u>	p. 5
<u>Doelen, werkmethodes en successen</u>	p. 6
<u>Financiële verantwoording</u>	p. 8
<u>Vooruitblik</u>	p. 10
<u>Bijlagen</u>	

Voorwoord

Stichting Meer Doen Met Minder is voor iedereen die meer wil leven met minder (geld). Of dit nu vanuit budgeteringsredenen of idealisme is. Ons doel is bewustwording creëren van het bestedingspatroon en we doen dit op een laagdrempelige, verbindende en taboedoorbrekende manier.

Wij zijn een stel enthousiastelingen en ervaringsdeskundigen die vanuit ervaring en idealisme de stichting vrijwillig runnen. We hebben de passie om aan een ieder die wil te laten zien dat het leuk is om erachter te komen hoe je 'meer met minder kunt doen'.

Sinds de stichting in 2015 is opgestart, zijn we veelal bezig geweest om onze weg te vinden en een balans in wat we kunnen en willen. De afgelopen jaren is er veel verloop geweest in de leden en de taken. Vanaf 2020 zijn we druk bezig geweest om hier duidelijkheid in te krijgen en meer continuïteit in de werkzaamheden en kwaliteit van de taken. We zijn dit jaar verder gegaan met de koers die we in 2021 begonnen zijn: het professionaliseren van de stichting. In 2022 hebben we de focus gelegd op wat we hadden en dit geëvalueerd en verbeterd. Hieronder valt ook de lancering van onze nieuwe website. We willen dit in 2023 perfectioneren zodat we in 2024 onze aandacht kunnen leggen op de taakverdeling onder het kernteam en bestuur.

Profiel van de organisatie

Doelgroep

'Consumenten' is een breed begrip waarvoor bewust gekozen is omdat wij zien dat de doelgroep "mensen die moeite hebben met rondkomen" niet sec voorbehouden is aan mensen die leven rondom de armoedegrens. Daarnaast bedient de stichting ook een doelgroep die vanuit idealisme anders wenst om te gaan met financiële middelen. Bovendien is het zichtbaar dat door de tijden heen de doelgroep(en) zich niet laten definiëren op basis van inkomen maar juist meer op basis van bestedingsruimte.

B-2-B: wij hebben daarnaast een zakelijke doelgroep die bestaat uit professionals (in opleiding).

Missie

Stichting Meer doen met minder geld beoogt met haar werkzaamheden te bereiken dat het bewustzijn met betrekking van het bestedingspatroon van consumenten wordt vergroot. We werken laagdrempelig, taboedoorbrekend, verbindend en inclusief. De stichting zet in op het vergroten van vaardigheden van haar doelgroep. Naast het vergroten van bewustzijn op individueel niveau zet de stichting ook in op het maken van verbindingen tussen mensen onderling. Dit om de doelstelling 'taboe doorbreken' kracht bij te zetten. Dit maken wij waar door o.a. onze ervaringsdeskundigen die verschillende expertises hebben en door mensen hun talenten te laten ontwikkelen, hun krachten te laten ontdekken en hun doelen te laten behalen. Ook het inclusief werken (geen vastomlijnde doelgroep waardoor je een reële vertegenwoordiging van de maatschappij aan tafel hebt met al hun verschillen) draagt daartoe bij.

Met deze ingrediënten bieden wij de vaste activiteit "de cursus" aan, maar ook andere verbindende activiteiten, waaronder de halfjaarlijkse kledingruil en presentaties op verzoek.

Met dit pakket aan activiteiten beoogt de stichting een verbindende rol te hebben binnen de gemeente Zwolle en omgeving. Hiervoor wordt gebruikgemaakt van verschillende werkvormen en activiteiten zoals een cursus, maar ook diverse workshops en presentaties. Allemaal praktisch en optimistisch van aard. Wij, ervaringsdeskundigen, vinden dat er veel meer mogelijk blijkt met minder (geld), als je positief en anders kijkt.

Visie

De Stichting Meer doen met minder geld behoudt het ten doel hebben van het bewuster omgaan met financiële bestedingsruimte, het verkleinen van het taboe om over geldzaken te spreken, sociaal isolement voorkomen en/of verminderen en het fungeren van springplank voor mensen die hun eigen talenten willen ontwikkelen.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het aanbieden en geven van cursussen over financiën en bewustwording en het bieden van "nazorg" in de vorm van terugkomdagen, workshops, sociale media, om zodoende de doelgroep te (blijven) stimuleren.

In dit geheel hebben wij oog voor milieu, natuur en duurzaamheid en heeft de beweging plaatsgevonden dat de stichting dit plaatst binnen een groen kader.

De stichting heeft uitdrukkelijk geen winstoogmerk en zal dit ook nooit nastreven.

Bestuur en medewerkers

Het jaar 2022 hebben we gewerkt volgens onderstaand organigram.

Doelen, werkmethodes en successen

In 2022 heeft het kernteam van de stichting doorlopend maandelijks vergaderd, het cursusmateriaal bijgehouden en geüpdatet om eveneens doorlopend de cursus te kunnen geven. In 2022 is de cursus tweemaal gegeven.

Ook is de vernieuwde website online gegaan. Dit was een groot project en we zijn blij dat we dit hebben kunnen doen.

Om bekendheid te geven aan de cursus maakt de stichting gebruik van facebook, mailinglists en interviews in lokale (wijk)kranten. Mond-tot-mond reclame

Ook zijn we als initiator/mede organisator betrokken bij de kledingruilmiddagen, tweemaal per jaar aanwezig bij stadsdialogen, aanwezig bij het "Iedereen telt festival", als workshopleiders aanwezig bij de buurtacademie Zwolle Zuid, deelname in de 'armoedewerkgroep Holtenbroek', deelname aan diverse groepen binnen welzijnswerk en deelname aan theaterstuk "de Buurtzaak". Op vraag van de gemeente Zwolle gaven wij ook een interview in het kader van de week van de armoede. Een aantal van deze activiteiten is tevens om het netwerk cq. samenwerkingspartners in beeld te hebben en te houden.

Dit werk wordt voornamelijk verricht door de kernteamleden. Daar waar wenselijk nemen andere vrijwilligers een (deel)taak over. In de praktijk werkt ook deze aanpak niet.

In de afgelopen jaren bleek het vrijwilligersbeleid niet stabiel. In 2021 hebben we daarom meer toenadering gezocht met onze vrijwilligers. We hebben getracht te inventariseren wat de vrijwilligers van het bestuur/kernteam verwachten en vragen. Helaas kregen we hier zeer weinig respons op. We hebben toen een vrijwilligersdag georganiseerd op locatie. Hier waren niet veel vrijwilligers. Als vervolgactie hebben we een nieuwsbrief opgezet. De kernteamleden zorgden voor een deel van de nieuwsbrief en de vrijwilligers konden zich inschrijven voor overige stukken (voorstellen, budget recepten etc.), maar ook hier kwam geen/zeer weinig respons op. Hierom werd besloten om de nieuwsbrief en de vrijwilligersmiddagen na een half jaar stop te zetten. Er is nagedacht hoe we het vrijwilligersbeleid dan wel in kunnen vullen. Om die reden is voor 2022 gekozen om ons beleid goed neer te zetten en de wederkerigheid te zoeken met en naar vrijwilligers toe. Begin januari 2023 zal dit geëvalueerd en bijgesteld worden. Desgewenst geven we een andere invulling aan de doelen zoals geformuleerd in de statuten dan we voorheen deden. Als stichting vinden we het belangrijk om kwaliteit te leveren. Daar zetten we voortdurend op in. Dat heeft gevolgen voor de invulling van het vrijwilligersbeleid.

Om de deskundigheid binnen de stichting te bevorderen kon één kernteamlid deelnemer aan de pilot opleiding “Ervaringsdeskundige generationele armoede en uitsluiting” gegeven door Stichting ‘Sterk uit armoede’. In juni is daarvoor het certificaat behaald.

Om de deskundigheid te bevorderen zijn tevens gelden vrijgemaakt (we gebruiken hiervoor de gelden van MAEX, in overleg met de goedkeuring van Stichting MAEX) van het voorgaand jaar om intervisie/supervisie te bekostigen. Dit wordt later in het jaar 2023 ingepland. Om beter samen te kunnen werken vanuit huis is een ander systeem geïntroduceerd. We hebben wat tijd nodig gehad om hiermee te leren werken.

In september 2022 gaf de stichting voor de eerste keer les in het Stadskantoor van de gemeente Zwolle. Over en weer zijn we benieuwd of het geven van de cursus in huis bij de gemeente meerwaarde heeft voor beide partijen. In december is besloten om dat nog eens te herhalen in 2023.

Ondertussen is er ook een locatie beschikbaar bij het RIBW. Overleg over de voorwaarden moet nog plaatsvinden.

Ten slotte werd de stichting in 2022 voorzien van een financiële bijdrage van ‘What’s New Fashion Epe’ en ‘SWZ’.

We hebben in dit jaarverslag de taken die zijn uitgevoerd gespecificeerd per maand.

Doorlopend in het jaar 2022 zijn de volgende taken uitgevoerd:

Maandelijks kernteamvergadering
Driemaandelijks bestuursvergadering
Bijhouden actuele tips en trucs
Evaluatie cursus
Opzet/opstart professionaliseren cursus
Opzet professionalisering Stichting MDMMG
Cursus geven
Project: nieuwe website
Vrijwilligersbeleid: nieuwsbrieven + bijeenkomsten

Hieronder staat de taakspecificatie per maand:

Specificatie uitgevoerde taken van Stichting Meer Doen Met Minder Geld in 2022

Januari:

PR: januari (interview Swollenaer)
Januari evalueren cursus
Bureau Zeggingskracht/coaching uitgesteld

Februari:

Vrijwilligersbijeenkomst van de stichting
Kennismakingsgesprekken editie 12
Vorbereidingen cursus editie 12

Maart:

Start cursus editie 12
Promotiefilm overleg
Bestuursvergadering

April:

Overleg met gemeente Zwolle

[Stichting Meer Doen Met Minder Geld, Jaarverslag 2022](#)

Mei:

Start opleiding ervaringsdeskundige armoede
Deelname aan theaterproject t.b.v. P.R.
Deelname "Iedereen telt festival"/combi kledingruil

Juni:

Deelname stadsdialogen Zwolle Armoedevrij
Deelname Buurtacademie Zwolle Zuid
Start werkgroep armoede Holtenbroek

Juli:

Afronden en evalueren cursus
Afronding opleiding ervaringsdeskundige armoede
Actualiseren gehele cursus
Lesdag nieuw systeem (Google Drive)
PR cursus editie 13

September:

Kennismakingsgesprekken nieuwe cursusdeelnemers
Thuiskantoor inrichten
Start cursus editie 13
Interview stichting door gemeente voor week van de armoede

Oktober:

Meeting ervaringsdeskundigen Coevorden
Kledingruil i.s.m. Duurzaam Holtenbroek en Travers Welzijn.
Stadsdialogen Zwolle armoedevrij

November:

Deelname diverse bewonersgroepen Holtenbroek (vanuit werkgroep armoede)
(Buurtkamers Palestrinalaan, moedergroep)

December:

Overleg RIBW locatie en strategie
Presentatie energie vrouwengroep Travers
Kennismakingsgesprekken cursus editie 14
Overleg gemeente locatie cursus editie 14
Uitreiking cheque SWZ 'goededoelenfonds'

Financiële verantwoording en balans

Banksaldo

Op 1 januari 2022 784

Op 31 december 2022 1.424

Resultaat 640

Inkomsten, uitgaven en begroting

2022		Begroting 2023	
Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven
donaties 1.265		500	
subsidie 113		113	
apparatuur 130			
afschrijving	338		338
betaalrekening	139		190
lening	100		
onkostenvergoeding	361		360
promotie	168		50
website	99		120
	<u>1.508</u>	<u>613</u>	<u>-1.058</u>
Resultaat	303	-445	

Toelichting op balansposten

Stichting Het Dieze Collectief heeft zich opgeheven en de resterende gelden zijn naar ons overgemaakt (€ 264,64). Verder hebben woningstichting SWZ en WhatsNew Fashion Epe beiden een bedrag van € 500,- gedoneerd.

Rabobank Club Support heeft (wederom) subsidie geleverd (€ 112,77).

Eind 2021 zijn er laptops, tablets en een printer aangeschaft. De printer is dit jaar retour gestuurd. Dit is de post 'inkomsten apparatuur'. Voor de afschrijving van de laptops en tablets blijft dan nog € 338,- over. Omdat dit bedrag niet apart wordt gelegd, is er een verschil tussen het resultaat bij banksaldo en inkomsten/uitgaven

Het aan de stichting uitgeleende bedrag van € 100 is aan de vrijwilligers terugbetaald. Ook zijn er onkosten aan vrijwilligers betaald Deze kosten bestaan uit vergoeding voor gemaakte benzinekosten (€0,19 per gemaakte kilometer) en voor de gemaakte parkeerkosten (bij de locatie van het Stadskantoor waar de cursus wordt gegeven. Er is extra gelet om een parkeerplek te zoeken die een minimale parkeervergoeding vraagt). De kostenpost 'promotie' bevat de kosten voor een banner/vlag die we meenemen naar locaties.

Vooruitblik

In 2023 zullen we het professionaliseren voortzetten. De website zal onze focus blijven houden en ook de taakverdeling van de kernteamleden, het bestuur en de vrijwilligers. Ook willen we kijken naar onze marketingtechnische uitstraling; denk aan visitekaartjes, flyers, bedrijfsshirts.

Cursisten zullen het professionaliseren gaan merken aan een cursus inhoud die eenduidiger is. Ook zal daarbij de communicatie naar cursisten concreter en duidelijker worden. Bovendien maken we onze kaders beter zichtbaar waardoor cursisten en netwerk beter weten wat men van ons mag verwachten.

Intern zal de aandacht uitgaan naar een stabielere verdeling van de belasting en desgewenst uitbreiding van het team cq vrijwilligers. Hiermee beogen we ruimte te behouden voor het up to date houden en uitbreiden van het cursusmateriaal. Hierdoor blijven we een actueel en kwalitatief hoogstaand product leveren.

Ook hebben we de wens om meer workshops (specifieke thema's) en gastlessen/presentaties te gaan geven. Met de workshops trachten we publiek te bereiken die (in oorsprong) iets over één specifiek thema willen weten. Het zou kunnen leiden tot meer deelname aan de cursus. Tegelijk zijn we als stichting zichtbaarder. Daarnaast is te denken aan workshops voor specifieke doelgroepen/bedrijven/organisaties. Met de gastlessen/presentaties is de insteek voortdurend: het doorbreken van het taboe "spreken over geld(zorgen)". Maar ook meedenken in wegen naar verlichting/oplossingen.

Als kleine stichting is het noodzaak om voortdurend in het Zwolse netwerk aanwezig te zijn om iets met nieuwe mogelijkheden te kunnen doen. Het netwerken zal daarom in 2023 in een ander jasje worden gestoken zodat we over de gehele linie beter aan onze missie kunnen werken.

Bijlagen

Contactgegevens Stichting Meer Doen Met Minder Geld

Joëlla Fieman 06-41975813 (*bereikbaar: Ma, di, do 15.00-17.00 en woe, vrij 10.00-16.00*).

Adresgegevens: Praetoriusstraat 26, 8031KR Zwolle

KVK: 7226348

IBAN: NL38RABO 0337 8171 97

Auteur Jaarverslag 2022: Dewy Faber

Mede-auteurs: Rob Kolenbrander en Joëlla Fieman

Financiële verantwoording: Wim Wijnacker