

# Jaarverslag

Stichting Meer Doen Met Minder Geld

Jaar: 2021

Auteur: Dewy Faber

## **Inhoudsopgave**

Voorwoord	p. 2
Samenvatting	p. 3
<u>Profiel van de organisatie</u> missie, visie, doelen en strategie	p. 4
<u>Bestuur en medewerkers</u>	p. 5
<u>Doelen, werkmethodes en successen</u>	p. 6
<u>Financiële verantwoording</u>	p. 7
<u>Vooruitblik</u>	p. 8

## Voorwoord

Stichting Meer Doen Met Minder is voor iedereen die meer wil leven met minder (geld). Of dit nu vanuit budgeteringsredenen of idealisme is. Ons doel is bewustwording creëren van het bestedingspatroon en we doen dit op een laagdrempelige, verbindende en taboedoorbrekende manier.

Wij zijn een stel enthousiastelingen en ervaringsdeskundigen die vanuit ervaring en idealisme de stichting vrijwillig runnen. We hebben de passie om aan een ieder die wil te laten zien dat het leuk is om erachter te komen hoe je 'meer met minder kunt doen'.

Het jaar 2021 hebben we besloten om ons te focussen op het professionaliseren van de stichting. Dit houdt concreet in dat we hebben besloten om de cursus die we tweemaal per jaar geven te perfectioneren en een nieuwe website te maken. We hebben veel wisselingen gehad in ons 'kernteam' (onofficieel bestuur) en hebben dit jaar afgesloten met een krachtig team.

We konden dit jaar eindelijk enkele investeringen doen die al lang op ons verlanglijstje stonden. Dit allemaal te danken aan MAEX. Die willen wij in het bijzonder dan ook bij deze bedanken!

## **Samenvatting**

Zoals in het voorwoord besproken, hebben we veel wisselingen gehad in het uitvoerend bestuur. We gaan het jaar 2022 in met de dames Joëlla Fieman, Dewy Faber en Joke van Balen in het kernteam (uitvoerend bestuur).

Daarnaast is in 2021 besloten om in het jaar 2022 te gaan professionaliseren. Het gevolg hiervan is dat we een vernieuwde website gaan lanceren en hiermee druk bezig zijn geweest. Ook hebben we een promotiefilmpje opgenomen en zijn we alle activiteiten buiten de cursus om eens goed onder de loep gaan nemen. Hieruit is voortgekomen dat dit meer kosten dan baten oplevert en in het jaar 2022 gaan we deze dan ook grotendeels afstoten. De focus komt te liggen op de cursus.

Ook heeft de stichting meegedaan aan de impuls actie van MAEX. Hieruit is onze impactwaarde voortgekomen. Op basis daarvan hebben wij een bedrag ontvangen van MAEX om de organisatie te versterken. We zijn hier ontzettend blij mee!

Van de Maexgelden hebben wij 2 nieuwe laptops, 6 nieuwe tablets, een printer en een promotionele vlag aangeschaft. Tevens zijn we in de gelegenheid gesteld om supervisie in te kopen om ons team verder te stabiliseren.

## Profiel van de organisatie

### *Doelgroep*

'Consumenten' is een breed begrip waarvoor bewust gekozen is omdat wij zien dat de doelgroep "mensen met moeite met rondkomen" niet sec voorbehouden is aan mensen die leven rondom de armoedegrens. Daarnaast bedient de stichting ook een doelgroep die vanuit idealisme wenst anders om te gaan met financiële middelen. Bovendien is het zichtbaar dat door de tijden heen de doelgroep(en) zich niet laten definiëren op basis van inkomen maar juist meer op basis van besteding.

B-2-B: wij hebben daarnaast een zakelijke doelgroep die bestaat uit professionals (in opleiding).

### *Missie*

Stichting Meer doen met minder geld beoogt met haar werkzaamheden te bereiken dat het bewustzijn met betrekking van het bestedingspatroon consumenten wordt vergroot. We werken laagdrempelig, verbindend en taboedoorbrekend.

De stichting zet in op het vergroten van vaardigheden van haar doelgroep. Naast het vergroten van bewustzijn op individueel niveau zet de stichting ook in op het maken van verbindingen tussen mensen onderling. Dit om de doelstelling 'taboe doorbreken' kracht bij te zetten. Dit maken wij waar door o.a. onze ervaringsdeskundigen, die verschillende expertises hebben, mensen hun talenten te laten ontwikkelen, hun krachten te ontdekken en hun doelen te behalen.

Met dit pakket aan activiteiten beoogt de stichting een verbindende rol te hebben binnen de gemeente Zwolle en omgeving. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van verschillende werkvormen en activiteiten zoals een cursus, maar ook diverse workshops en presentaties. Allemaal praktisch en optimistisch van aard. Wij, ervaringsdeskundigen, vinden dat er veel meer mogelijk blijkt met minder (geld), als je positief en anders kijkt.

### *Visie*

De Stichting Meer doen met minder geld behoudt het ten doel hebben van het bewuster omgaan met financiële bestedingsruimte, het verkleinen van het taboe om over geldzaken te spreken, sociaal isolement voorkomen en/of verminderen en het fungeren van springplank voor mensen die hun eigen talenten willen ontwikkelen.

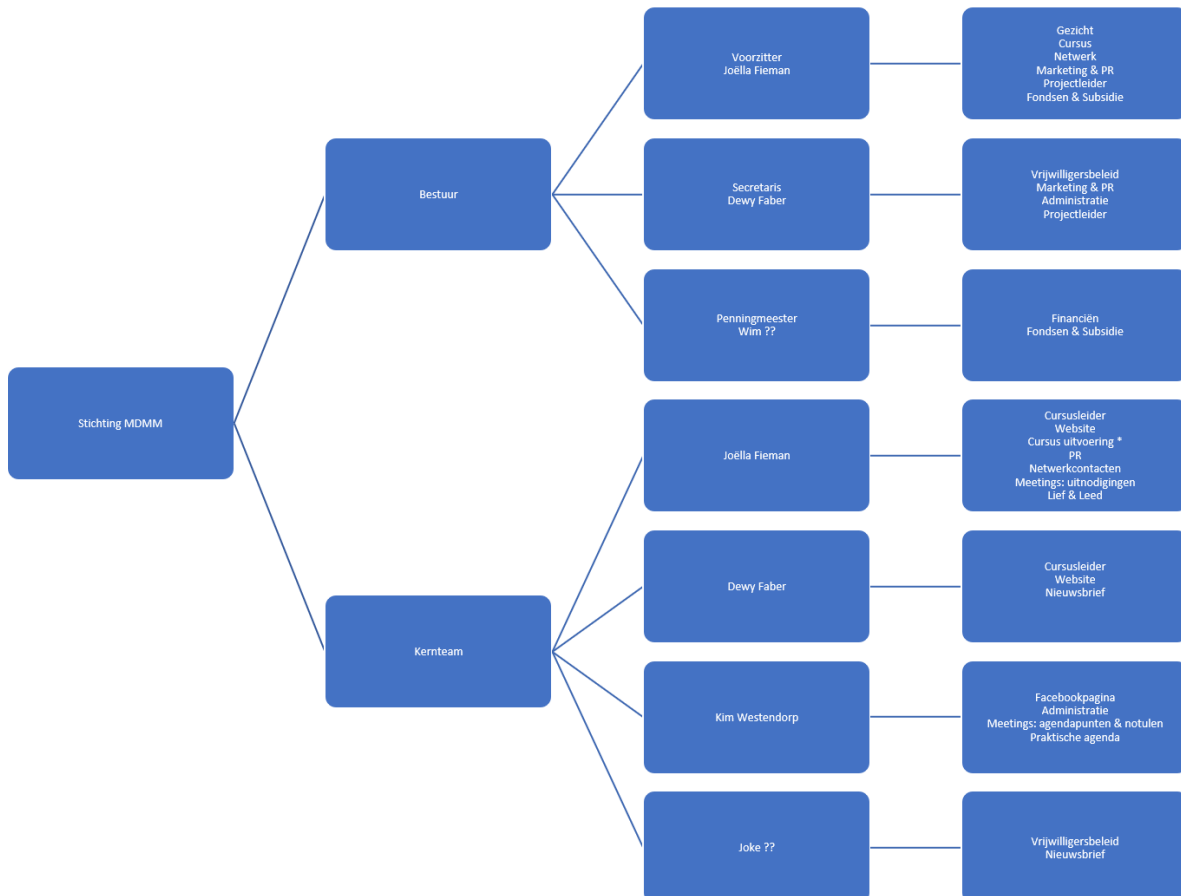
De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het aanbieden en geven van cursussen over financiën en bewustwording en het bieden van "nazorg" in de vorm van terugkomdagen, workshops, sociale media, om zodoende de doelgroep te (blijven) stimuleren.

In dit geheel hebben wij oog voor milieu, natuur en duurzaamheid en heeft de beweging plaatsgevonden dat de stichting dit plaatst binnen een groen kader.

De stichting heeft uitdrukkelijk geen winstoogmerk en zal dit ook nooit nastreven.

## Bestuur en medewerkers

Het jaar 2021 hebben we gewerkt volgens onderstaand organogram. In het jaar 2021 is Joke van Balen erbij gekomen als lid van het kernteam. Het jaar 2022 gaan we in zonder Kim Westendorp. Haar functies zijn overgenomen door Joëlla Fieman.



## **Doelen, werkmethodes en successen**

Om de doelen te behalen zoals hierboven beschreven hebben we als hoofdactiviteit het geven van de cursus "Meer doen met minder geld". Deze cursus hebben we eenmaal kunnen geven in 2021. In deze cursus gebruiken we veel verschillende werk- en leermethodes om op deze wijze een grote doelgroep te kunnen bedienen. Iedereen die deelneemt aan de cursus geeft nadien aan dat zij bewuster zijn geworden van eigen patronen rondom het besteden van geld. Met name het spreken over geld en soms ook de zorgen daarover ervaren de cursisten zonder uitzondering een groei. Doordat de cursisten elkaar door de lessen heen goed hebben leren kennen ontstaan er geregeld blijvende netwerkcontacten. Omdat vele cursisten gebruik blijven maken van onze social media komen en blijven zij ook in contact met andere oud cursisten en dientengevolge blijven ze op de hoogte van actuele praktische tips en trucs.

### **Nevenactiviteiten in 2021 zijn geweest:**

- Kantoor aan huis gemaakt (jan-juni)
- Formeren nieuw kernteam (juni) + aantrekken IT-er (doorlopend)
- Begeleiding vrijwilligers (doorlopend)
- Project promotiefilm (doorlopend)
- Voorbereiden cursus editie 11: locatie + kennismakingsgesprekken (mrt- aug)

### **Activiteiten om het netwerk te onderhouden:**

- Presentatie opening steunpunt digitale overheid (Stadkamer) (juni)
- Presentatie landelijke werkgroep laaggecijferdheid (20-05)

### **Activiteiten om contact met de achterban te houden cq werven van nieuwe cursisten:**

- Kledingruil (12-06)
- Kleedjesmarkten Stichting Knuffelkonijntjes (juni en aug)

## Financiële verantwoording en balans

Financiële staat op 31 december 2021

### *Winst-en verliesrekening*

<b>Inkomsten</b>	<b>€ 2.732</b>	
Subsidie (MAEX, Rabo)	€ 2.632	
Lening uit prive	€ 100	
<b>Uitgaven</b>	<b>€ 2.078</b>	
Aanschaf apparatuur	€ 1.877	
Afschrijving	€ 0	
Betaalrekening	€ 131	
Website	€ 71	
<b>Resultaat</b>	<b>€ 654</b>	(inkomsten minus uitgaven)

### *Balans*

<b>Bezittingen</b>	<b>€ 2.661</b>	
Apparatuur	€ 1.877	
Banksaldo	€ 784	
<b>Schulden</b>	<b>€ 100</b>	
Lening uit prive	€ 100	
<b>Netto waarde</b>	<b>€ 2.561</b>	(bezit minus schuld)

### *Toelichting*

Eind 2021 zijn er laptops, tablets, printers en inkt aangeschaft. Hiervoor is nog geen afschrijving bepaald.

Voorts zijn er bijdragen gestort door Rabobank Clubsupport (€ 132,44) en Stichting Maex (€ 2.500). Door vrijwilligers is er € 100 uitgeleend aan de stichting. Dit is ook weer terugbetaald.



## **Vooruitblik**

In 2022 zullen wij het professionaliseren van de werkers én de inhoud van de cursus voortzetten. Omdat dit de basis is van alle activiteiten zullen we daar het jaar voor uittrekken zodat het staat als een huis en we ons daarna kunnen richten op andere zaken. We zijn voornemens in gesprek te gaan met de gemeente Zwolle. Nu we ruim 6 jaar aan de weg timmeren en we gezien worden is het de vraag of en wat we voor elkaar kunnen betekenen. Tevens zullen wij voor de vrijwilligers de lat hoger gaan leggen. Wat wil zeggen dat we meer zullen werken op basis van wederkerigheid. Waar wij voorheen half werk zelf hebben opgelost, zullen we nu eerder zoeken naar vrijwilligers met meer basis voor de taak die uitgevoerd moet worden.